

# Firmenbeschreibung Wolfram Wiese

Meine Firma macht u.a. Marketing für eine Vielzahl an Firmen und konzentriert sich dabei auf die entsprechenden social media – Kanäle der Kunden. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Facebook, wo wir die Seiten durch Inhalte interessant machen und durch gezielte Werbung zu immer mehr „Fans verhelfen“. In der Regel bieten wir einen „Rundum-Service“, so dass neben den beiden genannten Aspekten oft auch noch die Kommunikation mit den Fans hinzu kommt.

Ein weiteres Arbeitsfeld ist der Aufbau und die Vermarktung eigener Social Media Projekte, hierin soll auch der Schwerpunkt der Tätigkeit im Praktikum liegen (siehe unten).

Das Büro liegt in der Scherfgasse (nahe dem Schwarzbierhaus).

## Deine Tätigkeit

Mein Ziel ist es, dir nicht nur einen vertieften Einblick in social media marketing zu bieten, sondern so einzuarbeiten, dass du dich in vielen Bereichen mit deiner Arbeit einbringen kannst. Du wirst nach interessanten News und Inhalten für die verschiedenen Seiten suchen, diese zu kleinen, interessanten Posts verdichten und auf Facebook veröffentlichen. Du wirst mit Menschen auf den Pages kommunizieren und erhältst einen ersten Einblick, wie Facebook für Unternehmen funktioniert, etwa wie Werbekampagnen erstellt und optimiert werden.

Kern des Praktikums (insbesondere des akademischen Praktikums) wird sein, dass du ein eigenes, neues Facebook-Projekt initiierst, also eine neue Seite zu einem bestimmten Thema erstellst.

Dazu gehören:

- Die Suche nach einem geeigneten Thema für die Seite
- Marktumfeldanalyse I – gibt es bereits zu viele und zu große Seiten auf Facebook zu diesem Thema?
- Marktumfeldanalyse II – gibt es eine ausreichend große Zahl an Firmen die später einmal ein wirtschaftliches Interesse haben könnten, sich auf der neuen Seite zu präsentieren?
- Gestaltung der Seite (Suche nach passendem Titelbild, Profilbild, Beschreibungstext und erstem Begrüßungs-Post auf der Seite)
- Suche nach passenden Inhalten für die Seite und Erstellung der ersten 20-30 Posts
- Erstellung von Werbeanzeigen auf Facebook zur Gewinnung von Fans für die Seite
- Optimierung der Werbeanzeigen durch Änderung an Texten und Bildern

Im akademischen Praktikum 2018 ist auf diese Weise das temporäre Projekt <https://www.facebook.com/VeganTipp/> entstanden, das gut als Beispiel dienen kann. Gerne kannst du ein eigenes Thema einbringen und zu einem von diesen dann während deines Praktikums ein social media Projekt umsetzen.

Instagram spielt im Angebot meiner Firma eine zunehmende Rolle, perspektivisch auch YouTube.

Was du mitbringen solltest

Du solltest eine rasche Auffassung, Interesse und Neugier haben. Die deutsche Sprache solltest du hinsichtlich Wortschatz und Formulierungen, aber auch bei Grammatik und Rechtschreibung gut beherrschen.

Auch wenn dein Praktikum klar einen Schwerpunkt im sprachlichen / journalistischen Bereich hat, sind einige technische Aspekte dennoch wichtig. Du solltest stetigen Zugriff auf deine Mails und einen Windows-PC haben und erste Erfahrungen mit WORD für Windows besitzen.

Ein eigener Facebookaccount ist spätestens zu Beginn des Praktikums eine Voraussetzung, da du sonst nicht eigenständig an den verschiedenen Projekten arbeiten kannst. Wichtig: Dein eigener Facebookaccount wird auf den Seiten unserer Kunden nicht sichtbar sein, du gibst nichts von dir preis!

Bei Fragen kannst du mich gerne kontaktieren.

Wolfram Wiese  
info@wolfram-wiese.de  
0176-10186472